



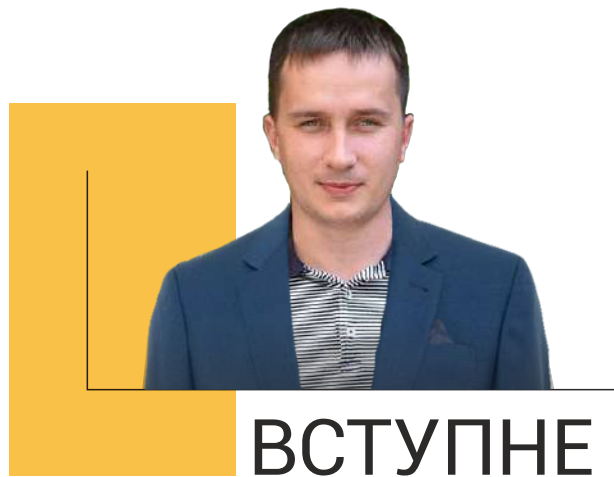
РІЧНИЙ ЗВІТ

Інститут
аналітики
та адвокації

2017

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	2
ІАА В 2017 РОЦІ	5
НАПРЯМОК № 1 ВІДКРИТІСТЬ ТА ПРОЗОРИСТЬ	7
НАПРЯМОК № 2 СОЦІАЛЬНА ПІДЗВІТНІСТЬ	15
НАПРЯМОК № 3 РОЗВИТОК НЕЗАЛЕЖНИХ МЕДІА	23
ШКОЛА БЮДЖЕТНОЇ АДВОКАЦІЇ	29
ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІАА	31
ДОСЛІДЖЕННЯ ІАА	33
ІАА В МЕДІА	35
ІАА В КОАЛІЦІЯХ	37
ІАА В МІЖНАРОДНОМУ ПРОСТОРІ	39
КОМАНДА ІАА	41
ФІНАНСИ ІАА	43
ПАРТНЕРИ ІАА	44
КОНТАКТИ	45



Юрій Нестуля

виконавчий директор
ГО «Інститут аналітики та адвокації»

ВСТУПНЕ СЛОВО

Кожен новий рік диктує нам нові правила і змушує змінюватися. 2017, без сумніву, став роком викликів для України та її громадян.

Команда IAA докладала неабияких зусиль для реалізації завдань, які направлені на розвиток нашої держави. Ми допомагали громадянам реалізовувати власні права. Ми допомагали політиці бути відкритою, а владі - підзвітною. Ми допомагали молодим журналістам професійно зростати та мислити критично. Врешті, кожен з команди Інституту аналітики та адвокації робив Україну хоча б трохи кращою.

Змінюючи країну – змінювали себе. Новачкам давали шанс, а досвідченим спеціалістам – можливість зробити більше та ліпше. Реорганізовувалися і всередині. Нові керівники організації мають свіжо подивитися на її діяльність та дати поштовх до нових спільних звершень.

Не Україною єдиною. Досвід Інституту аналітики та адвокації тепер переймають у країнах Східної Європи та Центральної Азії, а експерти організації допомагали іноземним партнерам впроваджувати зміни як безпосередньо під час візитів, так і дистанційно.

Маленькими кроками робимо великі зміни:
разом будемо майбутнє!

ІАА 2017

ІАА 2017



МІСІЯ ІАА

підвищення потенціалу впливу неурядового сектору на процес формування і реалізації політик влади на регіональному та загальнодержавному рівнях.



НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ



ВІДКРИТІСТЬ
ТА ПРОЗОРИСТЬ



СОЦІАЛЬНА
ПІДЗВІТНІСТЬ



НЕЗАЛЕЖНІ
МЕДІА

40

АНАЛІТИЧНИХ
ПРОДУКТІВ

50

ТРЕНІНГІВ ДЛЯ
1 350 СЛУХАЧІВ

26

ОРГАНІЗАЦІЙ
супроводжували у здійсненні
аналізу публічних закупівель

672

ПОЯВ У ЗМІ

171

ІНФОГРАФІКА

2

ВІДЕОІНФОГРАФІКИ



ГЕОГРАФІЯ ДІЯЛЬНОСТІ

усі регіони України*

* окрім
тимчасово окупованих
та анексованих територій

10

МАСШТАБНИХ
ПРОЕКТІВ
РЕАЛІЗУВАЛИ



ЗАСНУВАЛИ
МІЖНАРОДНУ ШКОЛУ
БЮДЖЕТНОЇ АДВОКАЦІЇ



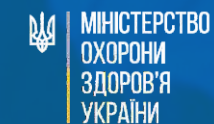
ПІДТРИМУВАЛИ РОЗБУДОВУ
СИСТЕМИ PROZORRO НА ПОЛТАВЦІНІ

провели більше 600 консультацій та 31 семінар
для представників влади, бізнесу, НУО та ЗМІ

DOZORRO

СТВОРИЛИ ЦІНОВИЙ
МОДУЛЬ DOZORRO

завантажили понад 10 000 позицій
вартості медикаментів



ЗАПРОВАДИЛИ ПОЛІТИКУ
ПІДЗВІТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У співпраці з МОЗ України запровадили
політику підзвітної діяльності благодійних
фондів, які діють при медзакладах

ВІДКРИТІСТЬ ТА ПРОЗОРИСТЬ



ПРОТИДІЯ ПОБОРАМ ЗА БЕЗКОШТОВНУ МЕДИЧНУ ДОПОМОГУ


Наказ МОЗ

210
появ у ЗМІ


звітування
медзакладів
2018


Відеоінфографіка
«Вимагай прозорого
публічного звітування»

4
аналітичні
дослідження

13.5 млн
українців поінформовані
про проблему поборів

4
регіони уклали
12 договорів
про співпрацю
між ЗОЗ та БФ


Мережа партнерів.
Всеукраїнська
коаліція громадських
активістів

**ДІЯЛЬНІСТЬ РЕГІОНАЛЬНОГО
ЦЕНТРУ КОМПЕТЕНЦІЙ
НА ПОЛТАВЩИНІ**
та впровадження Хелп Деск ProZorro


центр
компетенцій


Член
Dozorro-спільноти

3 тис
закупівель

153
відгуки

1 063
слухачів з 20 районів Полтавської обл.

РОЗШИРЕННЯ ДОСТУПУ ДО ЛІКУВАННЯ
шляхом проведення громадського
моніторингу публічних закупівель
у цільових закладах охорони здоров'я
на регіональному рівні

500
закупівель

6
регіональних аналітиків

90
порушень

6
моніторингових груп

15
порушень
виправлено

72
заклади охорони
здоров'я України

ПОСИЛЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ МЕРЕЖІ ЛЖВ

у здійсненні моніторингу та аналізу
державних закупівель у сфері охорони
здоров'я на регіональному рівні

26
партнерських
організацій

3
аналітичні
дослідження


посібник
застосування
результатів
моніторингу
публічних
закупівель


методика
моніторингу
публічних
закупівель для
26 партнерських
організацій

10 тис
позицій вартості
лікарських засобів


посібник
успішних кейсів


Ціновий дозор

МЕДИЧНІ ЗАКУПІВЛІ МІСЦЕВОГО РІВНЯ – КОНТРОЛЬ ТА РЕАГУВАННЯ

5
регіональних
центрів реагування


методологія
реагування

500
закупівель

20
порушень

10
фактів реагування
контролюючими
органами


співпраця
координаторів
РЦР
з контролюючими
органами

ПРОТИДІЯ ПОБОРАМ ЗА БЕЗКОШТОВНУ МЕДИЧНУ ДОПОМОГУ

МЕТА: протидія схемам неформальних платежів з пацієнтів у закладах охорони здоров'я України шляхом унормування механізмів прозорості та підзвітності діяльності благодійних фондів при лікарнях.

ГЕОГРАФІЯ: Україна (окрім тимчасово окупованих територій).

ДОСЯГНЕННЯ: Сформовано політику прозорості та підзвітності діяльності благодійних фондів при лікарнях – МОЗ України прийняло наказ про здійснення заходів контролю за надходженням та використанням благодійних пожертв у закладах охорони здоров'я.

Запроваджено звітування з 2018 р. – усі без винятку медзаклади України щоквартально розміщуватимуть інформацію про надходження благодійних пожертв від фізичних та юридичних осіб за єдиною формою.

У 4 регіонах запроваджено додаткові механізми звітування фондів та лікарень – підписано 12 договорів про співпрацю між ЗОЗ та благодійними фондами, які опрозорюють обіг благодійних пожертв та запроваджують процедури звітування у Рівненській, Сумській, Тернопільській та Миколаївській областях. Усього у 14 регіонах запроваджено додаткові механізми звітування.

Проведено 4 аналітичні дослідження, які демонструють ефективність запроваджених механізмів прозорості та підзвітності діяльності фондів та лікарень у Вінницькій, Луцькій, Черкаській та Чернігівській областях – підготовлені 4 аналітичні звіти.

Соціальна реклама – створено та поширено відеоінфографіку «Вимагай прозорого публічного звітування», у якій розповідається пацієнтам про їхні права під час отримання безоплатної медичної допомоги з акцентом на добровільності внесення благодійних пожертв.

Мережа партнерів – створено Всеукраїнську коаліцію громадських активістів та організацій, які протидіють поборам у лікувальних закладах, що забезпечує постійний громадський контроль та моніторинг діяльності благодійних фондів при медзакладах.

210 появ у ЗМІ, з яких більше 70 – національного рівня, що забезпечило широку поінформованість населення про проблему неформальних платежів у закладах охорони здоров'я України та її вирішення.

13.5 млн. українцям поінформовано про проблему поборів та способи її вирішення, підвищено обізнаність та активізовано з відстоювання власних прав на безкоштовну медицину.

ПОСИЛЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ МЕРЕЖІ ЛЖВ

у здійсненні моніторингу та аналізу державних закупівель у сфері охорони здоров'я на регіональному рівні

МЕТА: розвиток аналітичного потенціалу регіональних партнерів на місцевому рівні у сфері публічних закупівель та казначейських витрат через системи E-Data та ProZorro.

ГЕОГРАФІЯ: Україна (окрім тимчасово окупованих територій).

ДОСЯГНЕННЯ: 26 партнерських організацій посилили свою спроможність у здійсненні моніторингу та аналізу публічних закупівель.

Створено SMM-хаб, який протягом року підтримував появу інформації про партнерів з Мережі ЛЖВ у соціальних мережах, проводив SMM-аудит сторінок та надавав рекомендації задля популяризації діяльності організацій.

Створено «Ціновий дозор» – функціонал розміщений на порталі Dozorro, який дозволяє проаналізувати та порівняти ціни на лікарські засоби та вироби медичного призначення у всіх областях України.

10 000 позицій вартості лікарських засобів завантажено на "Ціновий дозор".

3 аналітичні дослідження, які демонструють планове та фактичне фінансування місцевих політик протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу на початку року та за 6 і 9 місяців 2017 року – 3 аналітичні звіти.

Розроблена методика моніторингу публічних закупівель для 26 партнерських організацій – слугує покроковою інструкцією з аналізу закупівель та виявлення порушень за допомогою відкритого та професійного модулю аналітики.

Створений посібник застосування результатів моніторингу публічних закупівель сприяє поширенню результатів роботи аналітиків з Мережі ЛЖВ серед правоохоронних і контролюючих органів, а також у ЗМІ та соцмережах.

Створений посібник успішних кейсів, у якому описані 8 кейсів позитивного досвіду організацій у аналізі закупівель та оскарження порушень під час їх здійснення, участі у закупівлях у якості учасника та пониження порогів.

ДІЯЛЬНІСТЬ РЕГІОНАЛЬНОГО ЦЕНТРУ КОМПЕТЕНЦІЙ НА ПОЛТАВЩИНІ

та впровадження Хелп Деск ProZorro

МЕТА: підтримка позитивного іміджу системи публічних закупівель ProZorro у Полтавській області, виявлення порушень під час проведення закупівель задля подальшого їх усунення та прозорого використання бюджетних коштів.

ГЕОГРАФІЯ: Полтавська область.

ДОСЯГНЕННЯ: Створений центр компетенцій. Полтавщина стала 1 з 12 регіонів в Україні, де був сформований центр компетенцій ProZorro, який функціонував на базі організації.

1 063 слухачів з 20 районів Полтавської області підвищили свої знання системи ProZorro на 31 семінарі, які проводилися координатором центру компетенцій ProZorro.

Член Dozorго-спільноти. Організація стала однією з 20 громадських організацій, які професійно здійснюють моніторинг та аналіз публічних закупівель.

3 000 закупівель у Полтавській області проаналізовано експертами організації, що дозволило оперативно реагувати на порушення з боку замовників та учасників та усувати недоліки під час проведення закупівель.

Залишено 153 відгуки про публічні закупівлі на порталі DoZorro.



МЕДИЧНІ ЗАКУПІВЛІ МІСЦЕВОГО РІВНЯ – КОНТРОЛЬ ТА РЕАГУВАННЯ

МЕТА: забезпечення раціонального використання бюджетних коштів через систему публічних закупівель ProZorro у медичній галузі замовниками місцевого рівня.

ГЕОГРАФІЯ: Київська, Полтавська, Одеська, Кіровоградська, Івано-Франківська обл.

ДОСЯГНЕННЯ: Створено **5 регіональних центрів реагування** на порушення у сфері публічних закупівель.

Налагоджено співпрацю регіональних координаторів РЦР з правоохоронними та контролюючими органами, що дозволить оперативно та якісно реагувати на порушення, виявлені під час моніторингу закупівель.

Розроблено методологію реагування на порушення під час проведення публічних закупівель, яка стала універсальним посібником у пошуку порушень, співпраці з замовниками, учасниками, правоохоронними та контролюючими органами.

Проаналізовано **500 закупівель** у сфері охорони здоров'я місцевого рівня.

За результатами моніторингу закупівель виявлено **20 порушень**, щодо яких написана відповідна кількість звернень до правоохоронних та контролюючих органів.

10 фактів реагування правоохоронними та контролюючими органами на порушення під час здійснення публічних закупівель у медичній сфері.

Створено передумови для зростання якості проведених публічних закупівель у сфері охорони здоров'я за рахунок спільної превентивної діяльності регіональних координаторів та партнерів.



РОЗШИРЕННЯ ДОСТУПУ ДО ЛІКУВАННЯ

шляхом проведення громадського моніторингу публічних закупівель у цільових закладах охорони здоров'я на регіональному рівні

МЕТА: направлення аналітичного потенціалу неурядових організацій на забезпечення доступу до лікування людей, що живуть з ВІЛ, через громадський моніторинг та контроль за раціональним використанням бюджетних коштів у системі охорони здоров'я під час планування і проведення закупівель.

ГЕОГРАФІЯ: Усі регіони України (окрім тимчасово окупованих територій).

ДОСЯГНЕННЯ: Створено **6 моніторингових груп**, які виконують функції ХАБу для 24 регіонів України.

6 регіональних аналітиків стали членами Dozorго-спільноти.

Під постійним моніторингом знаходиться **72 заклади охорони здоров'я України**.

Проаналізовано 500 закупівель лікарських засобів та виробів медичного призначення, а також медичного обладнання цільових ЗОЗ.

Виявлено 90 порушень під час проведення публічних закупівель та подано відповідну кількість оскаржень.

15 порушень виправлено замовниками за результатами роботи моніторингових груп.



СОЦІАЛЬНА ПІДЗВІТНІСТЬ



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВЕБ - ПОРТАЛ «LIKU.UA»



Безкоштовне
лікування

750

інформаційних
плакатів

5

областей
охоплено

4

нові області -
партнери

30

появ у ЗМІ



Фірмовий стиль

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА

ефективності формування та забезпечення потреби в лікарських засобах для лікування ВІЛ/СНІДу, туберкульозу та гепатиту С на регіональному рівні в 2014-2016 рр.



Аналіз
законодавчої
бази



Алгоритм
збору потреби



Показники
забезпеченості



Показники
вартості потреб



Тенденції
постачання

4

дослідження

ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ НЕДЕРЖАВНИХ АНАЛІТИЧНИХ ЦЕНТРІВ



Фінансове
дослідження



Аналіз нормативно-
правової бази



Аналіз
закупівель



Аналіз тематики
досліджень



Аналітична
довідка та
аналітичний звіт

2

способи
держфінансування
досліджень



Розроблені
рекомендації



Проведення НУО
аналітичних досліджень
на замовлення держави

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВЕБ - ПОРТАЛ «БУДУЄМО ПРОЗОРО»

2

області:
Полтавська,
Одеська

550+

забудов
оприлюднено



Визнаний мінрегіоном

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ СПОЖИВАННЯ ОПІОЇДНИХ АНАЛЬГЕТИКІВ В УКРАЇНІ

та формування моделей звітності та
обробки даних у галузі



Аналіз
нормативно-
правової бази



Обговорення
за круглим столом
у Міністерстві
охорони здоров'я



Аналітичне
дослідження



Модель вирішення
проблемних моментів

280

комунальних та
приватних аптек

40

появ у ЗМІ

ПОСИЛЕННЯ РОЛІ ГРОМАДСЬКОСТІ

у процесах прийняття рішень
органами місцевої влади



Закупівля
препаратів ЗПТ



Отримане соціальне
замовлення



Виділення коштів з
районних бюджетів



Розробка проекту
Бюджетного регламенту



Зменшення шкоди -
фінансування з
місцевого бюджету



Включення
представника НУО
до ВІЛ/СНІД-центру



Ухвалення Стратегії
протидії явищу
неформальних
платежів



Посібник успішних
кейсів

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВЕБ - ПОРТАЛ «LIKY.UA»

МЕТА: підвищення рівня прозорості та підзвітності закладів системи охорони здоров'я у наданні інформації населенню щодо використання лікарських засобів та виробів медичного призначення, закуплених на виконання бюджетних програм.

ГЕОГРАФІЯ: Дніпропетровська, Херсонська, Волинська, Сумська та Івано-Франківська області.

ДОСЯГНЕННЯ: **Безкоштовне лікування** – підвищено доступ громадян до отримання безкоштовного лікування, гарантованого державою.

5 областей України підключені до порталу liky.ua, що дозволяє мешканцям цих регіонів слідкувати за наявними медичними препаратами у кожній окремій лікарні, а закладам охорони здоров'я – адмініструвати залишки на складах та враховувати потреби при проведенні публічних закупівель.

Партнерство з 4 новими областями - досягнуто домовленостей з Департаментами та/або Управліннями охорони здоров'я для запуску порталу liky.ua, що дозволить розширити географію функціонування веб-ресурсу.

Розроблено фірмовий стиль, який дозволяє вирізнити портал з-поміж інших аналогічних ресурсів та дотичних програм, що підвищує шанси ідентифікації пацієнтом потрібного сайту і, у результаті, отримання необхідної інформації щодо залишків медпрепаратів.

Інформування пацієнтів - 750 інформаційних плакатів розміщено лише у закладах охорони здоров'я Полтавщини, забезпечено більше 30 появ у ЗМІ, у тому числі і на всеукраїнському рівні, з роз'ясненнями українцям права на безкоштовні ліки у медзакладах та способів перевірки їх наявності.



КЛУБ ШАНС
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Лікарські засоби Медичні заклади Аптеки
Увійти

**Перевірте наявність медикаментів
у лікарнях вашого міста**

Введіть назву медикаменту...

Гаряча лінія
0 800 50 50 32
Безкоштовно



Медичні заклади
Каталог медичних закладів
нашої області

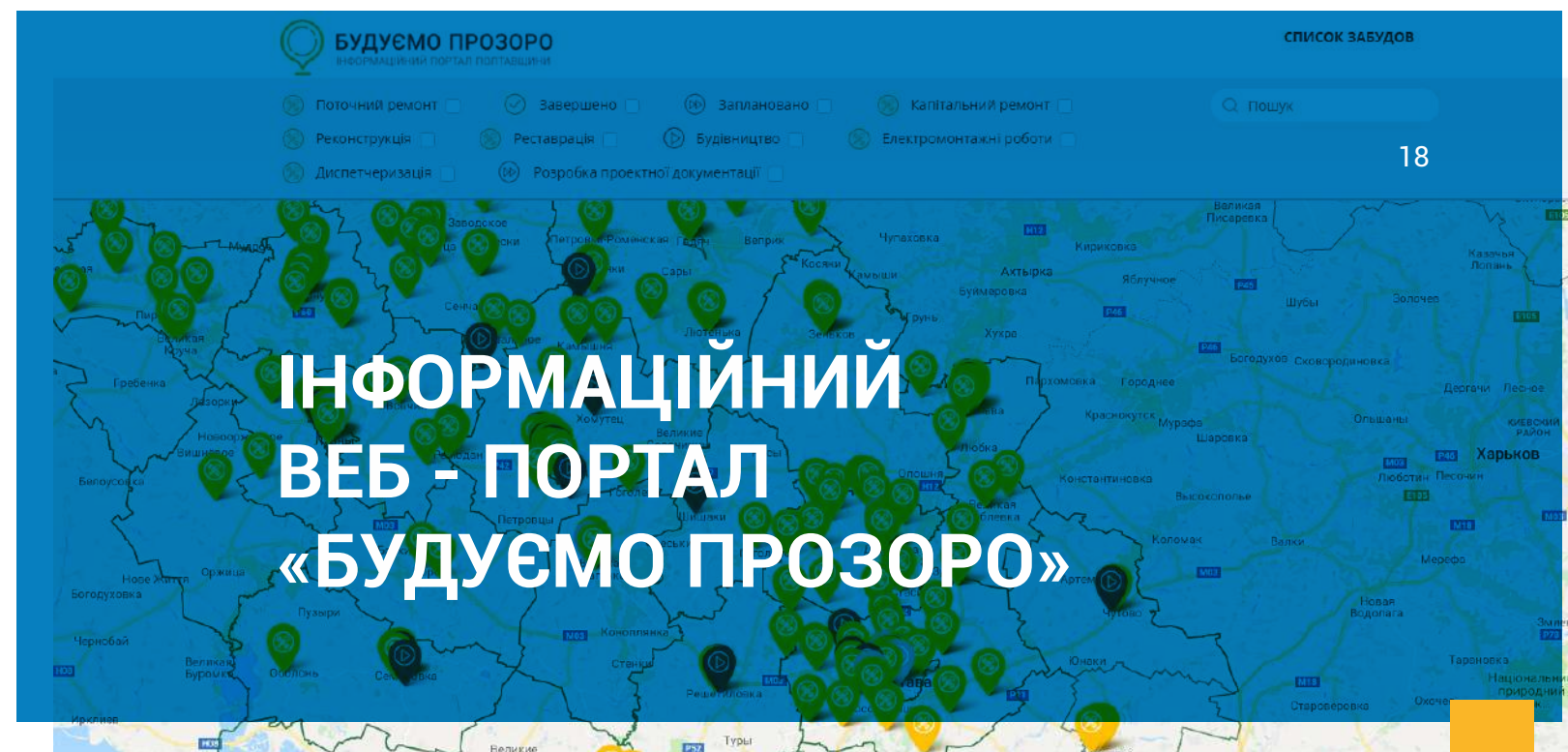
Знайти лікарню

Аптеки
Каталог аптек
нашої області

Знайти аптеку

Лікарські засоби
Каталог Лікарських засобів,
які є в наявності у медичних
закладах та аптеках нашої
області

Усі медикаменти



МЕТА: підвищення прозорості використання публічних коштів та підзвітності влади шляхом створення он-лайн карти забудов, що здійснюються за рахунок бюджетних коштів.

ГЕОГРАФІЯ: Полтавська та Одеська області.

ДОСЯГНЕННЯ: **Розширено географію на Одеську область** - мешканці 2 областей можуть в он-лайн режимі слідкувати за використанням бюджетних коштів на будівництво, реконструкцію, поточний та капітальний ремонт соціально важливих об'єктів.

Більше 550 забудов уже оприлюднено на порталі Полтавщини, враховуючи інформацію про місцезнаходження об'єкту, тип робіт, замовника, підрядника з об'ємом фінансування та гіперпосиланням на відповідну публічну закупівлю у Prozorro.

Визнаний Мінрегіоном як такий, що має слугувати зразком для інших областей України задля поширення практики прозорості та підзвітності у сфері будівництва та житлово-комунального господарства.



АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА

ефективності формування та забезпечення потреби в лікарських засобах для лікування ВІЛ/СНІДу, туберкульозу та гепатиту С на регіональному рівні в 2014-2016 рр.

МЕТА: визначити ефективність формування та забезпечення потреби в лікарських засобах для лікування ВІЛ/СНІДу, туберкульозу та гепатиту С на регіональному рівні для здійснення закупівель Міністерством охорони здоров'я України.

ГЕОГРАФІЯ: Усі регіони України (окрім тимчасово окупованих територій).

ДОСЯГНЕННЯ: Проаналізована законодавча база, яка регулює процес збору потреби у лікарських засобах для централізованих закупівель.

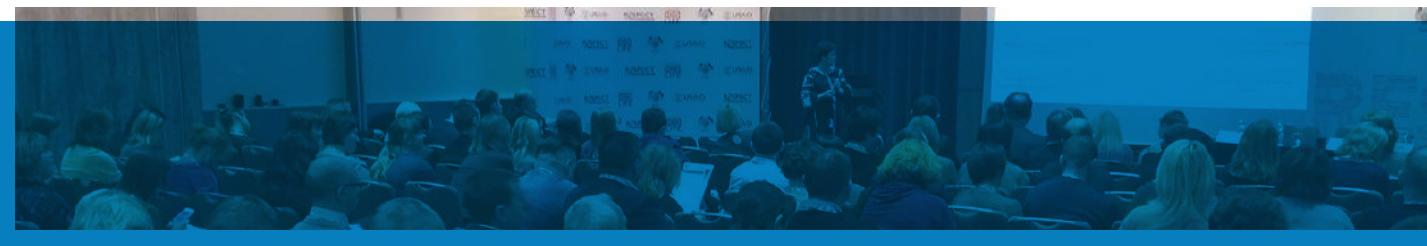
Встановлений **алгоритм збору потреби у препаратах** та порядок взаємовідносин між суб'єктами, причетними до процесу забезпечення лікарськими засобами.

Розрахували **показники планової та фактичної медикаментозної забезпеченості** кожного регіону України для лікування хворих на вірусний гепатит С, туберкульоз та ВІЛ-інфекцію.

Визначили **показники вартості повних потреб у лікарських засобах** для лікування вірусного гепатиту С, туберкульозу та ВІЛ-інфекції на одного дорослого мешканця регіону.

Встановили тенденції постачання лікарських засобів для лікування вірусного гепатиту С, туберкульозу та ВІЛ-інфекції.

Проведено 4 дослідження, на основі яких розроблені 4 аналітичні звіти, які у сукупності цілковито розкривають теперішню ситуацію в Україні щодо забезпечення препаратами для лікування ВІЛ/СНІДу, туберкульозу та гепатиту С.



АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ СПОЖИВАННЯ ОПІОЇДНИХ АНАЛЬГЕТИКІВ В УКРАЇНІ

та формування моделей звітності та обробки даних у галузі

МЕТА: розробка моделей та стратегії розвитку системи збору даних та звітності щодо відпуску наркотичних анальгетиків на міжрегіональному та регіональному рівнях.

ГЕОГРАФІЯ: Усі регіони України (окрім тимчасово окупованих територій).

ДОСЯГНЕННЯ: Проаналізовано нормативно-правову базу у сфері обігу опіоїдних анальгетиків та встановлені прогалини у законодавстві.

Сформовано базу з **280 комунальних та приватних аптек**, що мають право розповсюджувати наркотичні анальгетики в Україні.

Проведено аналітичне дослідження, результати якого узагальнені в аналітичний звіт, який розкриває встановлені тенденції споживання опіоїдних анальгетиків у 2010-2015 рр.

Розроблені моделі вирішення проблемних моментів у зборі даних та систематизації інформації у галузі.

Обговорено за круглим столом у Міністерстві охорони здоров'я встановлені тенденції споживання опіоїдних анальгетиків за результатами дослідження, а також рекомендації до покращення сфери задля вирішення існуючих проблем.

40 появ у ЗМІ, що дозволило актуалізувати проблему та проінформувати стейкхолдерів у сфері обігу наркотичних анальгетиків.



ПОСИЛЕННЯ РОЛІ ГРОМАДСЬКОСТІ у процесах прийняття рішень органами місцевої влади

МЕТА: поширення позитивних практик соціальної підзвітності та посилення ролі НУО у процесі формування та реалізації політики влади на місцевому рівні.

ГЕОГРАФІЯ: Вінниця, Харків, Дніпро, Рівне, Северодонецьк, Суми.

ДОСЯГНЕННЯ: Закупівля препаратів ЗПТ у Кіровоградській області за рахунок виділених з місцевого бюджету коштів.

Отримане соціальне замовлення від міської влади Харкова на проведення Благодійного телемарафону «Наша Турбота» та на розвиток Центру надання медсестринських послуг паліативним пацієнтам», а також розпочато роботу амбулаторії паліативного догляду.

Виділено кошти з районних бюджетів на програми паліативної допомоги у Волинській області.

Програми зменшення шкоди у Вінницькій області отримували фінансування з місцевого бюджету.

Ухвалення Стратегії протидії явищу неформальних платежів у закладах охорони здоров'я Сумської області.

Розробка проекту Бюджетного регламенту для подальшого обговорення, доопрацювання та адвокатування офіційного прийняття Чернігівською обласною радою.

Включення представника НУО в якості соціального працівника до ВІЛ/СНІД-центру Черкаської області.

Формування посібника успішних кейсів, у якому викладений досвід декількох українських неурядових організацій із регіонів, які працюють в актуальних проблемних сферах охорони здоров'я.



ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ НЕДЕРЖАВНИХ АНАЛІТИЧНИХ ЦЕНТРІВ

МЕТА: визначення обсягу та механізмів бюджетного фінансування на проведення аналітичних досліджень, а також дослідження тематики та особливостей формування вартості досліджень, що проводяться органами влади за рахунок коштів Державного бюджету України.

ГЕОГРАФІЯ: Україна.

ДОСЯГНЕННЯ: Визначено обсяг бюджетного фінансування на проведення досліджень за 2016 та 2017 рр.

Проаналізовано нормативно-правову базу, що регулює проведення досліджень органами влади за рахунок бюджетних коштів.

Проаналізовано тематику досліджень центральних органів виконавчої влади та підпорядкованих установ за 2016 та 2017 рр.

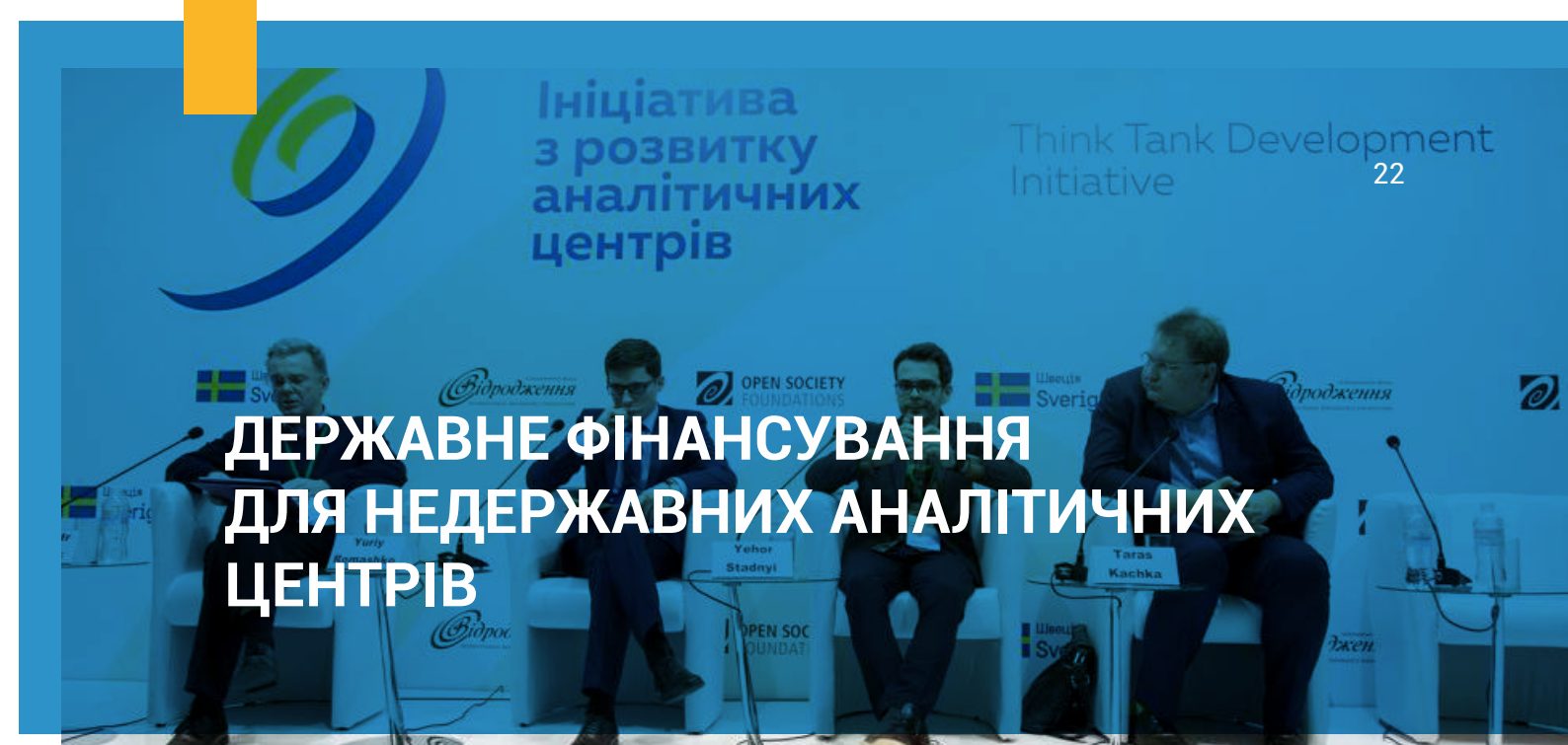
Проаналізовано проведені закупівлі послуг органів влади на проведення аналітичних досліджень через систему "ProZorro".

Описано особливості 2-ох способів державного фінансування досліджень - базового та конкурсного, а також особливості формування вартості досліджень.

Розкрито можливості участі аналітичних центрів та інших неурядових організацій у проведенні аналітичних досліджень на замовлення держави.

Проведено дослідження за результатами якого сформовано аналітичну довідку та аналітичний звіт, що описують існуючу ситуацію у сфері державного фінансування аналітики, проблем та пропозицій їх вирішення.

Розроблені рекомендації для покращення системи держфінансування аналітики, збільшення відсотку конкурсного фінансування досліджень, а також посилення можливостей аналітичних центрів у проведенні досліджень на замовлення держави.



НЕЗАЛЕЖНІ МЕДІА



УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ

між внутрішньо
переміщеними особами
та громадами,
що опинилися
під впливом конфлікту
в Україні

6

мікро-фільмів

6

відеоісторій «Війна.
Перезавантаження»

2

аналітичні програми
з елементами розслідування

+20%

більше контенту



Урізноманітнилися
канали поширення
інформації

170 тис

відвідувачів сайту
щомісячно



Підвищено кваліфікацію



Покращено матеріально-
технічну базу

ТРИБУНА

незалежне регіональне медіа
для забезпечення підзвітності
та рівності прав

3

Меморандуми

36

матеріалів у ЗМІ
щодо толерантності,
підзвітності та
антикорупційної
тематики



Стажування
у національному
інтернет-виданні

5

відеоматеріалів
про європейські ЗМІ

34

статей

у Facebook щодо толерантності, підзвітності та
антикорупційної тематики



Вивчення
закордонного досвіду

59

журналістів
із 33 регіональних
ЗМІ пройшли курс
навчання



Стажування
у національному
інтернет-виданні

6

статей про міфи
щодо країн Європи

56

постів

НЕЗАЛЕЖНІ МЕДІА ТА АДВОКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

215

новинних матеріалів
щодо ОЗ України та
Полтавщини

3

відеоадвокації

15

матеріалів проекту
«Успішні люди
в звичайних
професіях»

Т

Підтримка ІВ
«Трибуна. Суми»

24

працівники підвищили кваліфікацію

9

журрозслідувань
щодо корупційних
проявів



Оргрозвиток редакції

3

відеоролики
на тему свободи
слова в Україні

5

відеоматеріалів
«Один день з...»

Т

Трибуна

незалежне регіональне медіа
для забезпечення підзвітності та рівності прав

МЕТА: розвиток свободи слова та журналістики, підвищення обізнаності журналістів щодо питань толерантності, підзвітності та нових механізмів запобігання корупційним проявам на місцевому рівні.

ГЕОГРАФІЯ: Полтавська, Сумська, Черкаська області.

ДОСЯГНЕННЯ: 3 Меморандуми про співпрацю з Черкаськими та Сумськими ЗМІ.

36 матеріалів у ЗМІ, що стосуються толерантності, підзвітності та антикорупційної тематики.

59 журналістів із 33 регіональних ЗМІ пройшли курс навчання від провідних медіа-експертів національного рівня.

Стажування у національних інтернет-виданнях «Чесно» та «Новое время».

Вивчення закордонного досвіду та налагодження комунікації з іноземними журналістами у результаті поїздки до редакцій провідних ЗМІ Європи.

34 статей та 56 постів у Facebook, що стосуються толерантності, підзвітності та антикорупційної тематики розміщено на сайті ІВ «Трибуна».

Створено та опубліковано 5 відеоматеріалів про роботу європейських ЗМІ.

Оприлюднено 6 статей про міфи, які присутні в українських медіа щодо країн Європи та їхнього побуту.



Незалежні медіа та адвокаційна діяльність на місцевому рівні

МЕТА: формування практик соціальної підзвітності влади та підтримка процесів реформ на місцевому рівні через розвиток громадської журналістики.

ГЕОГРАФІЯ: Полтавська та Сумська області.

ДОСЯГНЕННЯ: 215 новинних матеріалів, які стосуються тематики охорони здоров'я України та Полтавщини зокрема.

Проведено 9 журналістських розслідувань, що стосуються корупційних проявів на місцевому рівні.

Створено 5 відеоматеріалів «Один день з...», які дозволяють глибше пізнати специфіку роботи професіоналів своєї справи.

Випущено 3 відеоадвокації, що стосуються реформування в Україні, а саме: антикорупційного суду, медичної реформи та громадських рад.

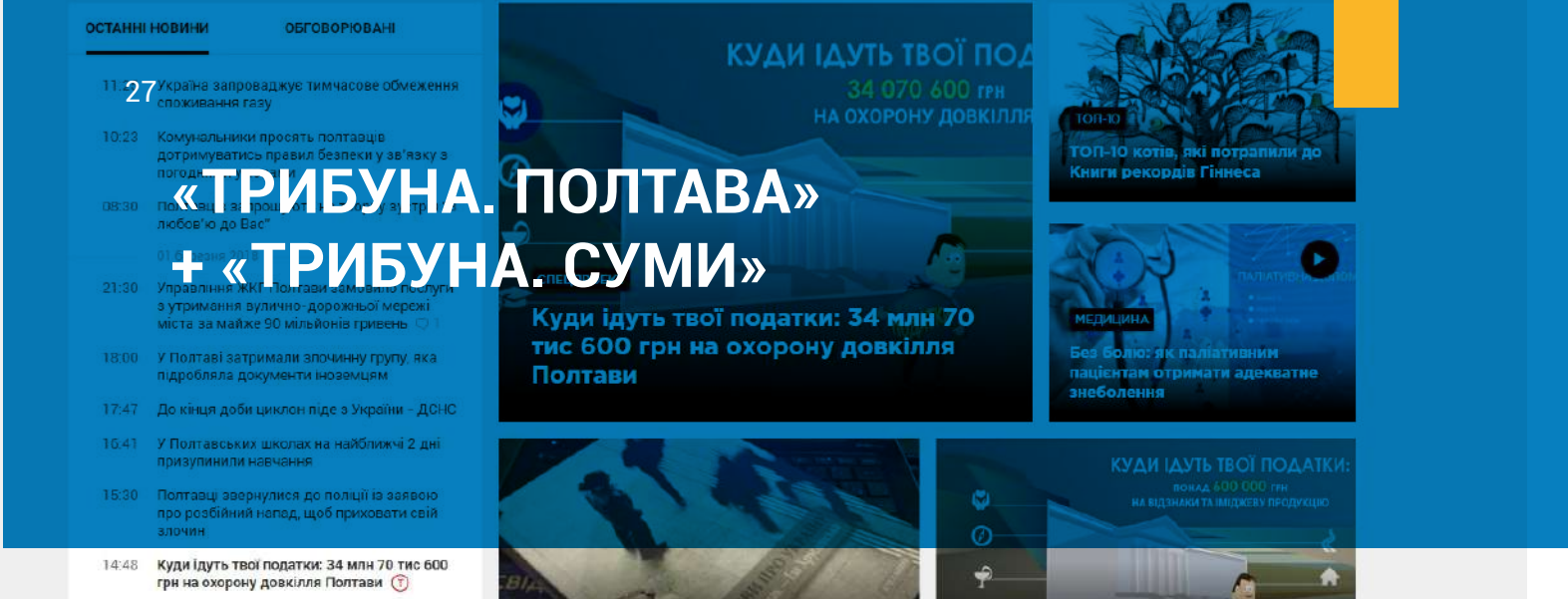
Опубліковано 15 матеріалів проекту «Успішні люди в звичайних професіях».

Підтримка ІВ «Трибуна. Суми», що розширює мережу незалежних журналістів в Україні.

Виготовлені 3 відеоролики на тему свободи слова в Україні, 2 з яких були визнані такими, що можуть розміщуватись як соціальна реклама

Підвищення кваліфікації. 24 працівники редакцій ІВ «Трибуна. Полтава» та ІВ «Трибуна. Суми» пройшли навчання у провідних регіональних та національних вузькопрофільних експертів.

Проведено організаційний розвиток редакції - залучено 3-х вузькопрофільних спеціалістів: SMM-менеджера; журналіста Health-медіа; контент-менеджера.



«ТРИБУНА. ПОЛТАВА» + «ТРИБУНА. СУМИ»



ПОЛТАВА



СУМИ

КОРИСТУВАЧІВ

600 тис



90 тис

КІЛЬКІСТЬ СЕАНСІВ

1.35 млн



239 тис

КІЛЬКІСТЬ ПЕРЕГЛЯДІВ

1.83 млн



305 тис

КІЛЬКІСТЬ ПІДПИСНИКІВ У FACEBOOK

10 000



2 700

ВСЬОГО ПУБЛІКАЦІЙ НА САЙТІ

4 500



2 300

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛИ

t.me/tribuna_pl



t.me/tribuna_media

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Долучилися до всеукраїнської інформаційної кампанії «Насильство: мовчати не можна говорити»



Провели соціальну акцію «Обійми на довіру» (більше 50 тис переглядів відео у Facebook)

УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ

між внутрішньо переміщеними особами та громадами, що опинилися під впливом конфлікту в Україні

МЕТА:

привернути увагу громадськості до проблем ВПО, учасників АТО, волонтерів та інших людей під впливом конфлікту на Сході України, а також продемонструвати, що постраждалим вдається не лише облаштувати власне життя, а й долучитися до встановлення взаєморозуміння та партнерства в українському суспільстві.

ГЕОГРАФІЯ:

Полтавська область.

ДОСЯГНЕННЯ:

Підготовлено та протрансльовано в ефірі телеканалу «Лтава» 6 мікро-фільмів і 6 відеоісторій з циклу «Війна. Перезавантаження».

Виготовлено 2 аналітичні програми з елементами розслідування «Війна. Перезавантаження: за фактом».

На сайті телеканалу та інших його майданчиках стало на 20% більше контенту, пов'язаного з проблематикою ВПО, волонтерів, учасників і ветеранів АТО.

Урізноманітнилися канали поширення інформації – активно використовується YouTube, Facebook, Telegram.

170 тисяч відвідувачів сайту щомісячно. Динаміка відвідувань сайту «Лтава» за останні три місяці зросла на 10%.

Підвищено кваліфікацію. Журналісти та телеоператори ньюзруму «Лтави» пройшли навчання на тренінгу з мультимедійної журналістики за тематикою висвітлення проблем ВПО та громадян, що опинилися під впливом воєнного конфлікту, а також ознайомилися з міжнародними стандартами конфліктно- і гендерно-чутливої журналістики.

Покращено матеріально-технічну базу телеканалу «Лтава». Закуплено нову комп'ютерну техніку для монтажу відеороликів, обладнання для здійснення оперативного випуску новин та програмне забезпечення.



ШКОЛА БЮДЖЕТНОЇ АДВОКАЦІЇ



ШКОЛА БЮДЖЕТНОЇ АДВОКАЦІЇ

МЕТА: підвищення адвокаційної спроможності неурядових організацій країн Східної Європи та Центральної Азії у сфері бюджету та громадського здоров'я.

ГЕОГРАФІЯ: Молдова, Білорусь, Киргизстан, Казахстан, Вірменія, Болгарія, Литва, Грузія, Україна.

ПРОГРАМА: Програма школи бюджетної адвокації направлена на підвищення знань слухачів у сферах:

- Формування політик
- Планування бюджетного процесу
- Контролю за розподілом ресурсів
- Аналітичної роботи
- Моделях та підходах до адвокаційної діяльності
- Проведення медіакампаній

ДОСЯГНЕННЯ: Засновники та експерти Budget Advocacy School.

Налагоджена комунікація з представниками неурядових організацій з Молдови, Білорусії, Киргизстану, Казахстану, Вірменії, Болгарії, Литви та Грузії.

Сформована тренерська команда, яка на практиці довела свій професіоналізм та апробувала різні методи та підходи у адвокаційній діяльності на місцевому та національному рівні.

Проведено три 4-денні навчальних курси у Одесі, Львові та Іссик-Кульській області (Киргизстан).

Більше 80 представників неурядових організацій пройшли Budget Advocacy School.

Стратегічний супровід організацій-учасників у адвокаційній діяльності.

Розроблено айдентику Budget Advocacy School.



ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІАА



ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІАА

МЕТА: системний розвиток інституційної спроможності, підвищення якості аналітичних матеріалів та посилення ефективності внутрішньої та зовнішньої комунікації, а також автоматизація сфери менеджменту та фінансової системи організації.

ДОСЯГНЕННЯ: Унормовано внутрішні політики та процедури ІАА у сфері урядування, менеджменту, операційної, аналітичної та комунікаційної діяльності, а також фінансовій системі організації.

Проведено оцінку персоналу, яка дала змогу визначити слабкі та сильні сторони організації.

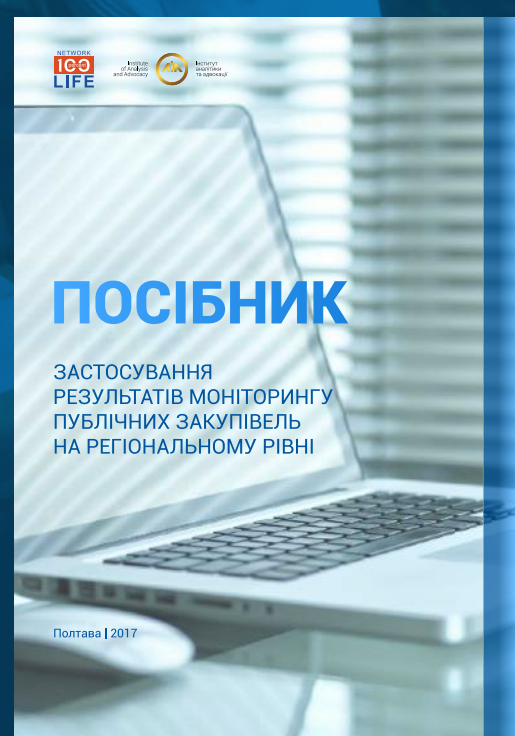
22 експерти підвищили кваліфікацію. Спеціалісти ІАА навчалися на 30 тренінгах, 5 он-лайн курсах та 3 стажуваннях.

Забезпечено диверсифікацією джерел фінансового забезпечення.

Розроблено каталог послуг та експертиз, які може здійснювати організація.

Покращено програмне забезпечення організації за рахунок сервісів «Ліга-Закон», «Work section» та «YouControl».

Проведено зовнішній фінансовий аудит - підтверджено відповідність ефективної фінансової діяльності організації.



ДОСЛІДЖЕННЯ IAA

40

АНАЛІТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

аналіз місцевих політик протидії епідемії ВІЛ-інфекції/СНІДу

публічні закупівлі

МОНІТОРИНГ ПРОГРАМ успішні кейси НУО

БЮДЖЕТНА АДВОКАЦІЯ БЮДЖЕТНИЙ АНАЛІЗ

аналіз та оцінка ефективності формування та забезпечення потреби в лікарських засобах для лікування ВІЛ/СНІДу, туберкульозу та гепатиту С

державне фінансування досліджень

планове та фактичне фінансування місцевих політик протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу

публічні закупівлі

інструменти впливу на процес прийняття рішень

успішні кейси НУО

ПРОТИДІЯ ПОБОРАМ У ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

планове та фактичне фінансування місцевих політик протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу

МОНІТОРИНГ ПРОГРАМ

БЮДЖЕТНА АДВОКАЦІЯ

інструменти впливу на процес прийняття рішень

аналіз та оцінка ефективності формування та забезпечення потреби в лікарських засобах для лікування ВІЛ/СНІДу, туберкульозу та гепатиту С

МОНІТОРИНГ ПРОГРАМ

планове та фактичне фінансування місцевих політик протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу

20

АНАЛІТИЧНИХ ЗВІТІВ ТА ДОВІДОК

ІАА В МЕДІА

672

появ у ЗМІ
у 22 областях України

37

ефірів та сюжетів
на телебаченні

64

журналістські
розслідування
у сфері публічних
закупівель

550
ТИС

людей дізналося
про роботу ІАА
з Facebook

НАЙМЕДІЙНІША ТРІЙКА ЕКСПЕРТІВ



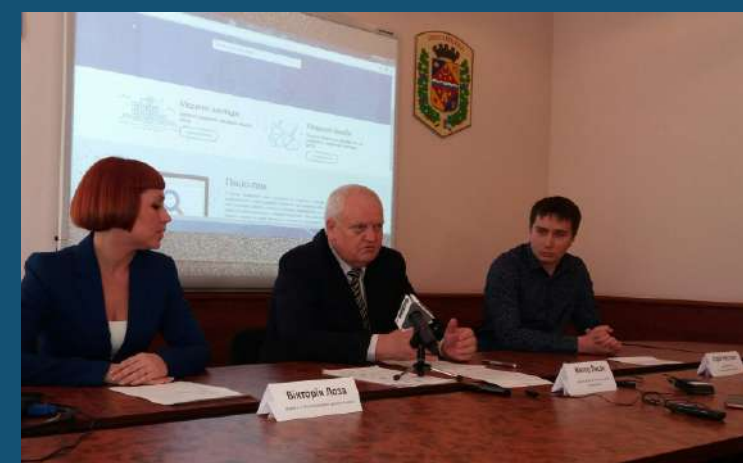
Олександр
ТКАЧЕНКО



Юрій
НЕСТУЛЯ



Юрій
РОМАШКО

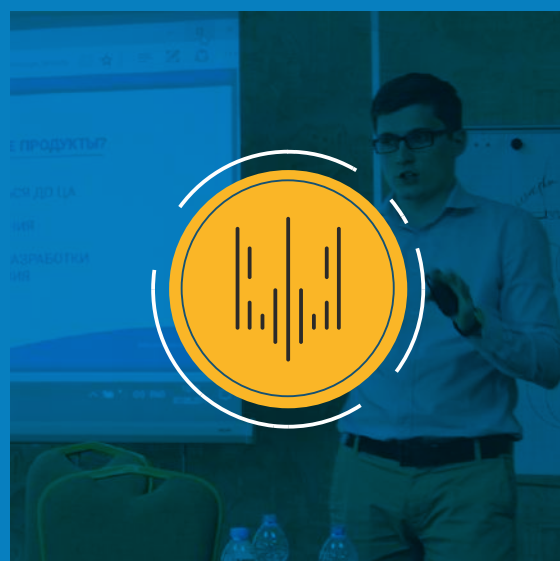




Член
Dozorro-спільноти



Регіональний партнер
команди «Prozorro»



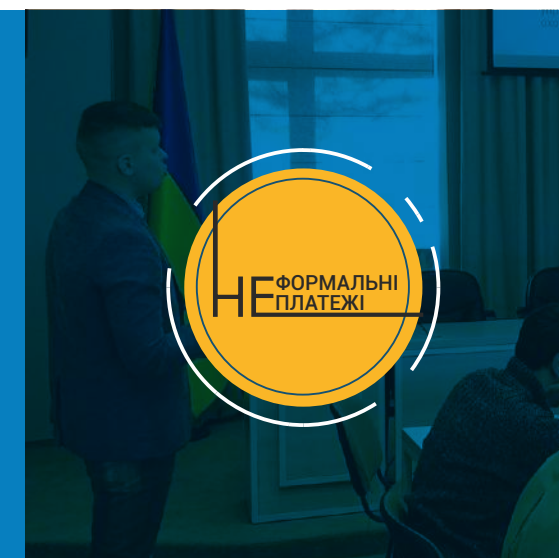
Член громадської
ради при НАЗК



Член координаційної ради сприяння
розвитку громадянського суспільства
при Президентові України

ІАА В КОАЛІЦІЯХ

Член та засновник
Всеукраїнської коаліції
громадських активістів
та організацій, які здійснюють
протидію поборам у закладах
охорони здоров'я



Член коаліції громадських
організацій Полтави
«ОГО Полтава»



Член громадської ради МВС України
та член Полтавської робочої групи при
Полтавському ГУНП громадської ради
МВС України



ІАА-НІМЕЧЧИНА
«Інтеграція громадян
на нових місцях
проживання»

Мета: вивчення методів
інтеграції громадян на
нових місцях проживання



ІАА В ХОРВАТІЇ
«Zagreb Youth Summit»

Мета: Зібрати 200 молодих
активістів з усього світу та
поглибити їх знання про
виклики, які стоять перед
сучасною демократією, а
також шляхи їх подолання



ІАА - КИРГИЗСТАН
«Budget Advocacy School»

Мета: підвищення
адвокаційної спроможності
неурядових організацій
країн Східної Європи та
Центральної Азії



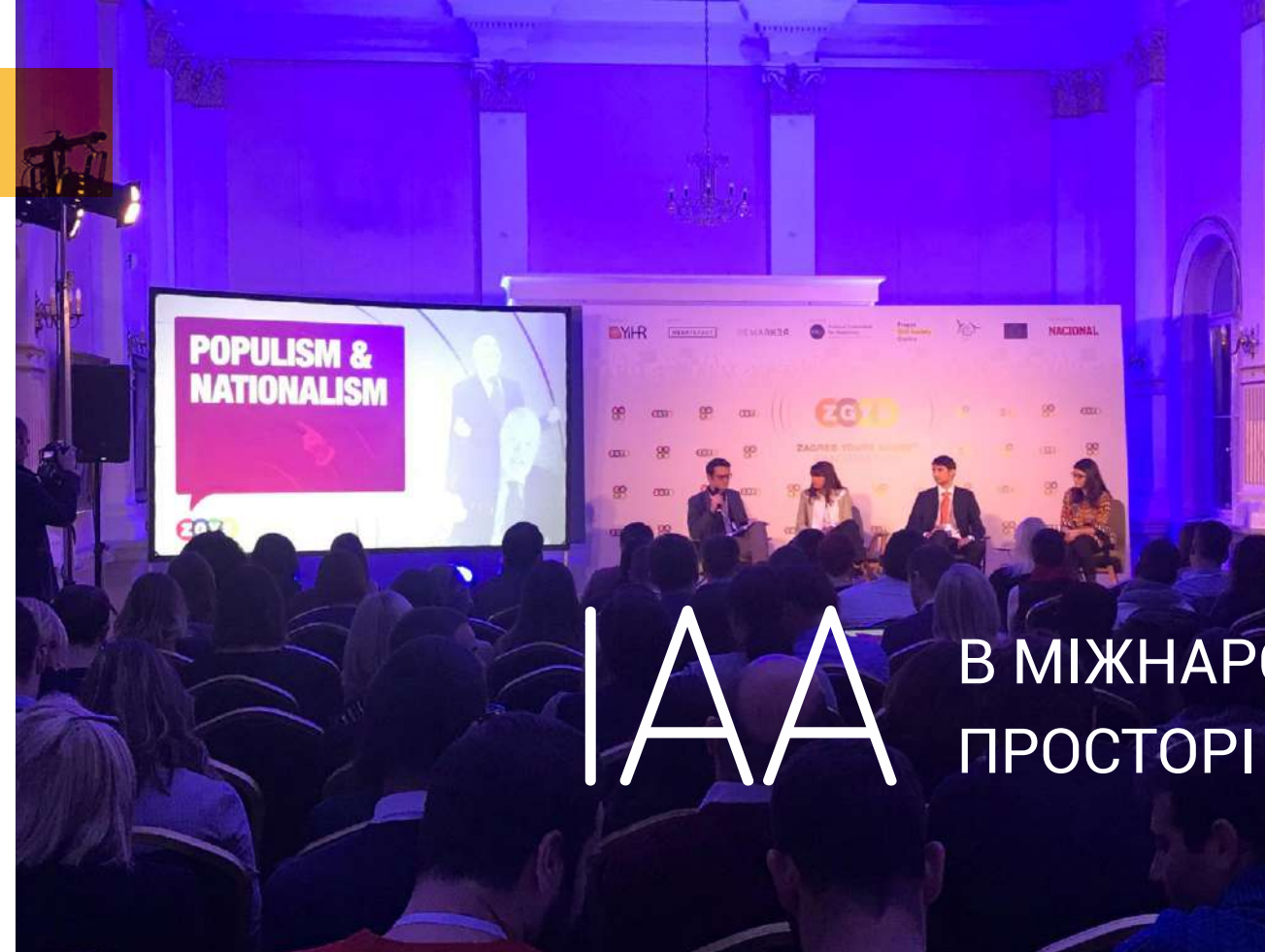
ІАА – МОЛДОВА
«Адвокація та
візуалізація даних»

Мета: поділитися
досвідом успішних
адвокаційних кампаній



ІВ «Трибуна» -
ПОЛЬЩА, НІМЕЧЧИНА,
НІДЕРЛАНДИ, АВСТРІЯ,
УГОРЩИНА

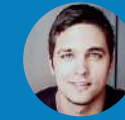
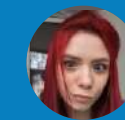
Мета: обмін досвідом та
налагодження комунікації
з провідними
європейськими ЗМІ,
розвінчування міфів,
що існують в Україні про
Європу



ПРАВЛІННЯ

**Дмитро ПІДДУБНИЙ**адвокат,
представник бізнесу**Іван ЛУКАШ**ІТ-спеціаліст,
представник бізнесу**Роман ДРОЗД**заступник директора
з розвитку БО «Світло надії»НАГЛЯДОВА
РАДА**Айбек МУКАМБЕТОВ**директор програми
«Громадське здоров'я»,
«The Soros Foundation-Kyrgyzstan»**Тетяна САВВА**член програми
економічних досліджень
«Independent Think-Tank Expert-grup»,
Молдова**Руслан ПОВЕРГА**генеральний директор
ОА «Initiativa Pozitiva»,
Молдова

КОМАНДА

ПРОГРАМНИЙ
ДЕПАРТАМЕНТ**Олександр Ткаченко**
старший аналітик**Юрій Романов**
юрист**Поліна Колганова**
юрист, керівник напрямку
публічних закупівель**Олена Дмитренко**
менеджер напрямку
моніторингу закупівель**Анна Тимошенко**
аналітик**Євгенія Козун**
аналітик**Олександр Довгошей**
аналітик напрямку
моніторингу закупівель**Вікторія Лоза**
менеджер адвокаційних проектів**Юрій НЕСТУЛЯ**
виконавчий
директор**Юрій РОМАШКО**
заступник
виконавчого
директораАДМІНІСТРАТИВНИЙ
ДЕПАРТАМЕНТ**Крістіна Ладика**
головний бухгалтер**Олександра Саражин**
менеджер з моніторингу та оцінки**Наталія Прохоренко**
менеджер з моніторингу
та оцінки**Ірина Домненко**
логіст,
проектний менеджер**Катерина Кисла**
графічний дизайнер,
експерт з інформаційного дизайну**Юлія Козіна**
медіа-менеджер**Катерина Кролевська**
медіа-менеджер**Дмитро Горпинченко**
медіа-менеджер**Дар'я Недориченко**
SMM-менеджер**Яна Клочко**
SMM-спеціалістДЕПАРТАМЕНТ
РОЗВИТКУ МЕДІА**Юлія Злепко**
головний редактор ІВ «Трибуна»**Світлана Варвянська**
журналіст**Ксенія Баль**
SMM-менеджер**Сергій Одаренко**
журналіст**Сергій Котелевець**
відеооператор**Сергій Чорномаз**
відеооператор**Марія Куцина**
редактор стрічки новин**Дмитро Чикуров**
журналіст**Нікіта Колесніков**
графічний дизайнер

ПРОЕКТ	ДОНОРСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ	СУМА ФІНАНСУВАННЯ, ГРН
Посилення спроможності регіональних представництв Мережі у здійсненні моніторингу та аналізу державних закупівель у сфері охорони здоров'я на регіональному рівні	БО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ»	2 537 088.38
Медичні закупівлі місцевого рівня - контроль та реагування	МФ «Відродження»	1 073 900.00
Голос місцевих ЗМІ	Міжнародна ГО «Інститут регіональної преси та інформації»	300 000.00
Формування моделей звітності та обробки даних у сфері обігу наркотичних анальгетиків	МФ «Відродження»	390 354.00
Проведення аналізу та оцінки ефективності формування та забезпечення потреби в лікарських засобах для лікування ВІЛ/СНІДу, туберкульозу та гепатиту С	БО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ»	259 000.00
Розробка 15 адвокаційних планів спільно з неурядовими громадськими та благодійними організаціями	ГО «Український незалежний центр політичних досліджень»	181 575.00
Створення телевізійного проекту щодо доль та дій постраждалих від конфлікту на Сході України	Інтерньюс Нетворк	405 000.00
Медіа та адвокація на місцевому рівні. Етап 1	МФ «Відродження»	933 485.00
Моніторинг закупівель задля забезпечення сталого розвитку профілактики ВІЛ-інфекції на регіональному рівні. Початок реалізації - грудень 2017 р.	БО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ»	1 489 973.75
Медіа та адвокація на місцевому рівні. Етап 2	МФ «Відродження»	259 301.00
ВСЬОГО:		7 829 677.13

ПАРТНЕРИ ІАА



Проекти, що підтримані наприкінці 2017 та початок реалізації яких заплановано на 2018-2020

Державне фінансування для недержавних аналітичних центрів	МФ «Відродження»	328 000.00
Сталість компоненту зменшення шкоди у регіональних програмах протидії епідемії ВІЛ/СНІД. Адвокаційна діяльність	МФ «Відродження»	429 270.00
Школа бюджетної адвокації. Етап 1	МФ «Відродження»	1 195 233.00
Забезпечення сталого розвитку аналітичного центру «Інститут аналітики та адвокації»	МФ «Відродження», Посольство Швеції в Україні	3 844 680.00

ХОЧЕТЕ ДІЗНАВАТИСЯ ПРО НАШУ ДІЯЛЬНІСТЬ?

Повідомте нам свою електронну пошту - і ми включимо вас у регулярну електронну розсилку. Для цього пишіть нам на скриньку iaa.ukraine@gmail.com або телефонуйте (094) 963-24-85.

Адреса: вул. Гоголя, 12, офіс 501, м. Полтава, 36020, Україна.

Телефон: (094) 963-24-85

Ел. адреса: iaa.ukraine@gmail.com

Веб-сайт: iaaukraine.org

Facebook: iaaukraine.org

Twitter: @IAAUkraine

ХОЧЕТЕ ПРИЄДНАТИСЯ І РОБИТИ СВОЄ МІСТО КРАЩИМ РАЗОМ З НАМИ?

Беріть участь у роботі Інституту аналітики та адвокації та здобуйте реальний досвід! Надсилайте своє резюме та мотиваційний лист українською, російською або англійською мовами у форматі PDF на адресу iaa.ukraine@gmail.com з темою повідомлення «Хочу долучитися». Нам завжди потрібні ініціативні, активні, розумні та креативні люди, які прагнуть розвивати Україну і суспільство та зробити внесок у розбудову української демократії. Щодо конкретних вакансій ми завжди повідомляємо на сайті у розділі «Новини», але двері ІАА завжди відкриті. Також перегляньте наші вакансії — можливо, ви знайдете там себе?

ЯК ПІДТРИМАТИ?

Інститут аналітики та адвокації працює над тим, аби обмежити рівень корупції в Україні і вивести українське урядування на якісно новий рівень. Благодійність — це ваша підтримка нашої діяльності, спрямованої на розширення прав та можливостей українців, інститутів громадянського суспільства у питаннях протидії корупції та підвищення рівня обізнаності громадян про негативний вплив корупції в Україні та світі. Це найменше, що ви можете зробити для розбудови української демократії.

НАШІ РЕКВІЗИТИ:

р/р26005000019316МФО 322313Філія АТ «Укрексімбанк» м. Полтава

Отримувач:

ГО «Інститут аналітики та адвокації»

Призначення:

благодійна допомога на статутну діяльність організації.



#iaaukraine

